

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Gesturi mici pentru practici mari”, ediția I

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Campania „Gesturi Mici pentru Practici Mari”, ediția I (în continuare „Campania”) este organizată de Asociația „InspirAction”, denumită în continuare Organizator sau „InspirAction”, în parteneriat cu Carrefour România S.A., denumit în continuare Partenerul.

Asociația „InspirAction”, o entitate non-profit, dedicată educației non-formale a tinerilor, este înregistrată conform legislației românești, având CIF 41317961, număr înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor 3084/16.05.2019, cont bancar RO55INGB0000999909307944, deschis la ING BANK. InspirAction este reprezentată legal de Simona-Ileana Paraschiv, în calitate de președinte.

Pentru evitarea oricărui dubiu, Carrefour România S.A. și oricare dintre afiliații acesteia nu vor avea niciun fel de răspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Răspunderea cu privire la orice clauză a prezentului Regulament aparține în totalitate Organizatorului.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania „Gesturi Mici pentru Practici Mari”, Ediția I, se va desfășura în România, respectiv în Municipiul București și în Județul Ilfov, în perioada 20.12.2023 - 30.04.2024, în următoarele etape:

- 2.1. Înscrierile pentru unitățile de învățământ interesate: 20.12.2023 - 19.01.2024;
- 2.2. Strângerea de puncte pentru unitățile de învățământ participante, prin reciclarea de recipiente de plastic, aluminiu, sticlă cu simbolul SGR (Sistemul Garanție - Returnare), la aparatele de reciclare automatizate din cadrul de tip hipermarket din București și Ilfov aparținând societății Carrefour România S.A.: 20.01.2024 - 25.02.2024;
- 2.3. Evaluarea de către Organizator a numărului de puncte colectate de fiecare școală înscrisă și întocmirea clasamentului: 26.02.2024-29.02.2024;
- 2.4. Anunțarea unităților de învățământ câștigătoare: 01.03.2024;
- 2.5. Vizite tehnice de validare a eligibilității unităților de învățământ câștigătoare, conform criteriilor detaliate în Formularul de înscriere. Dacă una sau mai multe dintre școli nu vor primi validarea tehnică a criteriilor declarate în Formularul de înscriere, va fi/ vor fi declarate câștigătoare următoarele școli din clasament;
- 2.6. Formularul de evaluare este detaliat în Anexa 2 la prezentul regulament și face parte integrantă din acesta.
- 2.7. Acordarea premiilor presupune echiparea școlilor declarate câștigătoare cu panouri fotovoltaice și echipamentele tehnice aferente în perioada 02.03.2024 - 30.04.2024.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI PREMIILE

3.1. Campania „Gesturi Mici pentru Practici Mari”, ediția I, constă în echiparea cu panouri fotovoltaice a patru unități de învățământ din Municipiul București și/ sau județul Ilfov, în urma unei competiții de reciclare în sistemul SGR (Sistemul Garanție - Returnare) prezent în unitățile de tip hipermarket din București și Ilfov aparținând societății Carrefour România S.A..

3.2. Campania se adresează unităților școlare, cadrelor didactice, elevilor din învățământul primar și gimnazial și oricărei persoane care dorește să susțină instituțiile de învățământ și are două componente principale:

a. **Înscrierea în Campanie se face prin completarea Formularului de înscriere.**

Este necesar ca, înainte de completarea Formularului de înscriere, unitatea școlară să desemneze o profesoară/ un profesor coordonator, cu care Organizatorul va păstra legătura pe parcursul întregii Campanii. Datele de contact ale acestui cadru didactic sunt solicitate în Formularul de înscriere și vor folosite conform reglementărilor în vigoare.

Completarea formularului de înscriere de către instituțiile de învățământ interesate, presupune transmiterea următoarelor informații:

- Numele, adresa, e-mailul și numărul de telefon al instituției de învățământ;
- Numele și prenumele, e-mailul și numărul de telefon al profesorului coordonator;
- Completarea numărului de elevi înscriși;
- Transmiterea unei facturi scanate de la furnizorul de energie electrică;
- Transmiterea ATR - Avizul Tehnic de Racordare (nu mai vechi de 20 de ani) sau Certificatul de racordare (puterea aprobată va trebui să fie un minim de 15kW);
- Specificat dacă școala este monument istoric;
- Unitatea de învățământ să aibă valabil Buletinul de verificare a prizei de Împământare, cu o vechime maximă de 1 an.
- Care este distanța de la locul disponibil pentru montarea panourilor fotovoltaice de pe acoperiș până la tabloul electric al clădirii și dacă este posibilă instalarea cablurilor la vedere (pe perete, pe tencuială).
- Transmiterea unui set de fotografii cu Tablou electric general al clădirii;
- Declararea pe proprie răspundere a faptului că unitatea școlară are un acoperiș înclinat nu mai vechi de 20 de ani sau o sală de sport/ anexă construită în ultimii 10 ani, cu acoperiș înclinat, în ambele cazuri cu orientare sudică, sud-est sau sud-vest și un spațiu disponibil de minimum 105 mp, pentru amplasarea panourilor fotovoltaice;
- Declararea pe proprie răspundere a faptului că, în cazul câștigării unuia dintre premii, unitatea școlară își asumă să redirecționeze minimum 10% din economia obținută din reducerea facturilor prin montarea panourilor, către sesiuni educaționale pentru tineri pe tema echilibrului între corp - minte - suflet - natura, în anul școlar 2024 - 2025 (exemplu: economie circulară, educație alimentară).

- Asumarea pregătirii și a trimiterii către Organizator a unui raport de activitate în care va prezenta cantitativ și calitativ rezultatele sesiunilor educaționale.

b. Reciclarea în sistemul SGR (Sistemul Garanție - Returnare) din hipermarketurile Carrefour din București și Ilfov.

Unitățile de învățământ public înscrise mobilizează profesori, elevi, familiile acestora și orice altă persoană fizică interesată, denumiți în continuare „Susținători”, să recicleze recipientele/ ambalajele din **plastic, aluminiu sau sticlă eligibile** în sistemul național de garanție - returnare (SGR), în hipermarketurile Carrefour România din București și Ilfov, iar în funcție de numărul de recipiente reciclate, unitățile școlare vor acumula puncte în Campanie.

Un recipient reciclat reprezintă un (1) punct pentru școala aleasă. Pentru a raporta numărul de recipiente reciclate în beneficiul unei unități școlare, Susținătorii vor transmite Organizatorului, în perioada de desfășurare a Campaniei (20.01-25.02.2024), **fotografii cu bonurile** care atestă reciclarea recipientelor, conform detaliilor de mai jos.

3.3. În cadrul Campaniei se pot recicla doar recipientele/ ambalajele care fac parte din sistemul național de garanție - returnare (SGR). Mai exact, recipientele/ ambalajele din **plastic, aluminiu sau sticlă, cu dimensiuni între 0,1 litri și 3 litri**, în care se vând băuturi din categoriile **ape minerale și ape de băut de orice fel, sucuri, băuturi răcoritoare, nectaruri și diverse băuturi alcoolice** și prezintă simbolul specific:



**Ambalaj
cu garanție**

3.4. Pentru a primi puncte în Campanie, aceste ambalaje se reciclează **doar la aparatele automate special amenajate în cadrul hipermarketurilor Carrefour România din București și Ilfov menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament.**

3.5. Elevii, profesorii unei unități de învățământ participante în Campanie, precum și apropiații acestora (prietenii, rude), dar și orice altă persoană interesată să participe, care vor recicla ambalajele conform indicațiilor de mai sus, vor primi de la aparatele de reciclare Carrefour un **bon ce atestă numărul de recipiente reciclate**. Pentru ca aceste recipiente colectate să se transforme în puncte în cadrul Campaniei, bonurile de reciclare **trebuie să fie înregistrate în Campanie**.

3.6. **Înregistrarea** se face de către cei care primesc bonul de la **aparatele automate special amenajate în cadrul hipermarketurilor Carrefour România din București și Ilfov**, prin trimiterea unei **fotografii a bonului și menționarea numelui și locației unității școlare pentru care înregistrează bonul, prin WhatsApp, la numărul 0791.396.406** (menționăm că acest

număr de telefon este dedicat exclusiv transmiterii bonurilor de reciclare). Un bon de reciclare poate fi alocat unei singure unități școlare.

3.7. Organizatorul va centraliza bonurile primite pentru fiecare unitate școlară, va verifica însemnele de identificare ale bonului, cantitățile de recipiente colectate și se va asigura că bonul nu a mai fost înregistrat în Campanie. Dacă se constată că o unitate școlară încearcă fraudarea numărului de recipiente colectate, Organizatorul își rezervă dreptul de depunere sau chiar descalificare a unitate școlare din Campanie.

3.8. Vor fi luate în calcul pentru punctare doar bonurile de reciclare transmise în perioada: 20.01.2024-25.02.2024. Un recipient reciclat reprezintă un (1) punct.

3.9. Pe parcursul perioadei competiției, Organizatorul va afișa pe website-ul său numărul total de recipiente reciclate pentru fiecare unitate școlară participantă, actualizat la fiecare 5-7 zile.

3.10. **Vor fi premiate primele 4 unități de învățământ din clasament** care obțin cele mai multe puncte.

3.11. Premiile constau în **echiparea cu panouri fotovoltaice a fiecărei unități de învățământ câștigătoare conform art.3.10**, asigurând echipamentele aferente acestora și documentele necesare instalării lor, pentru ca unitatea de învățământ să **beneficieze de energie regenerabilă** și, implicit, pentru a-și reduce amprenta de carbon.

3.12 **Premiul aferent fiecărei școli câștigătoare** conține:

- Panouri fotovoltaice cu o putere instalată de aproximativ 15 kW (care produc într-un an, în condiții ideale, 18.000 kWh) și echipamentele auxiliare necesare instalației. Instalația va fi adaptată conform analizelor tehnice și de nevoi efectuate la unitățile de învățământ.
- Montarea panourilor și documentația necesare montării lor.

3.13. Valoarea finală a fiecărui premiu va fi stabilită în urma analizei tehnice realizate la locația școlilor câștigătoare.

3.14. Montarea panourilor fotovoltaice va fi realizată după terminarea Campaniei, până la data de 30 aprilie 2024.

3.15. Unitățile școlare câștigătoare își iau angajamentul ca din fondurile ce vor fi economisite din facturile pentru energie electrică (după montarea panourilor fotovoltaice), să aloce minimum 10% din economiile obținute în urma reducerii facturii de energie electrică pentru sesiuni educaționale pentru tineri pe tema echilibrului între corp - minte - suflet - natura în anul școlar 2024 - 2025 (exemplu: economie circulară, educație alimentară).

3.16. Dacă la montarea panourilor fotovoltaice se constată că unitățile școlare nu întrunesc condițiile tehnice minime de participare conform prezentului **Regulament - SECȚIUNEA 4**.

CONDIȚII DE PARTICIPARE. Organizatorul își rezervă dreptul de a aloca premiul următoarei unități școlare din clasamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. În cadrul Campaniei se pot înscrie să participe unitățile de **învățământ public, de școală primară și gimnazială** (exceptând unitățile de învățământ preșcolar - creșe și grădinițe), denumite în continuare **Participanți**, din București și Ilfov.

4.2. **Unitățile școlare care se înscriu trebuie să îndeplinească următoarele criterii tehnice pentru a beneficia de premiile din Campanie:**

1. Unitatea școlară nu are montate panouri fotovoltaice și nici nu a primit fonduri pentru montarea unor astfel de panouri.
2. Clădirea nu este monument istoric.
3. Clădirea unității de învățământ are un acoperiș înclinat nu mai vechi de 20 de ani sau o sală de sport/ anexă construită în ultimii 10 ani, cu acoperiș înclinat, în ambele cazuri cu orientare sudică, sud-est sau sud-vest și un spațiu disponibil de minimum 105 mp pentru montarea panourilor.
4. Instituțiile de învățământ interesate trebuie să trimită în momentul înscrierii o factură de la energia electrică scanată în totalitate și ATR - Avizul Tehnic de Racordare (nu mai vechi de 20 de ani) sau Certificatul de racordare (puterea aprobată va trebui să fie un minim de 15kW).
5. Unitatea de învățământ să aibă valabil Buletinul de verificare a prizei de Împământare, cu o vechime maximă de 1 an.
6. Distanța de la locul disponibil pentru montarea panourilor fotovoltaice de pe acoperiș să nu fie mai departe de 50 m de tabloul electric al clădirii și să permită instalarea cablurilor la vedere (pe perete, pe tencuială).
7. Instituțiile de învățământ interesate trebuie să trimită în momentul înscrierii un set de fotografii cu Tabloul electric general, cu ușa acestuia fiind deschisă - fotografii generale, dar și detaliate, unde să se poată vedea amperajul siguranței generale. Toate capacele care maschează firele trebuie să fie îndepărtate de personalul tehnic al școlii pentru această poză. Ideal ar fi să fie indicat clar în poze care este siguranța generală în tablou și care este traseul care vine de la rețea.

4.3. Dacă aceste criterii minime nu sunt întrunite, nu va fi validată participarea în Campanie a unității de învățământ, iar aceasta va fi descalificată din Campanie.

SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Pentru fiecare unitate școlară participantă va fi calculat **punctajul total final** prin adunarea *numărului total de recipiente reciclate/ puncte atribuite acelei școli.*

5.2. **Va fi făcut clasamentul** unităților școlare participante conform punctajului total final și **vor fi desemnate câștigătoare primele 4 unități clasate.**

5.3. **Rezultatele clasamentului Campaniei vor fi anunțate** în data de **01.03.2024**, pe website-ul Organizatorului www.inspiration.ro/gesturi-mici-pentru-practici-mari și pe canalele de social media ale acestuia <https://www.facebook.com/AsociatiaInspirAction>, www.instagram.com/asociatia.inspiration.

5.4. Dacă se va constata în teren, în momentul începerii procesului de montare a panourilor fotovoltaice, că una dintre cele 4 unități de învățământ câștigătoare nu întrunește specificațiile tehnice minime necesare declarate pe propria răspundere la înscrierea în Campanie, montarea se va opri și premiul va fi oferit următoarei unități școlare din clasament.

5.5. În cazul în care una dintre cele 4 unități școlare câștigătoare nu întrunește specificațiile tehnice minime necesare și este necesară acordarea premiului unei alte unități școlare (conform punctului 5.4), perioada de desfășurare a campaniei se poate prelungi – în acest caz particular, Organizatorul va anunța noua perioadă prin act adițional la prezentul Regulament publicat pe site-ul www.inspiration.ro/gesturi-mici-pentru-practici-mari, precum și pe canalele de social media, <https://www.facebook.com/AsociatiaInspirAction>, www.instagram.com/asociatia.inspiration.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participanților la campanie sunt prelucrate în conformitate cu prevederile legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 și legislația subsecventă, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

6.2. Organizatorul și Partenerul acestuia declară și garantează că datele cu caracter personal supuse activităților de prelucrare în contextul prezentei Campanii sunt colectate și prelucrate în concordanță cu Regulamentul nr. 679/2016 pentru protecția persoanelor fizice privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (în continuare „Regulamentul nr. 679/2016” sau „GDPR”), precum și cu legislația subsecventă aplicabilă în materia protecției datelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, atât Organizatorul, cât și Partenerul acestuia au calitatea de operator de date independent, aceștia fiind pe deplin responsabili pentru modul propriu în care prelucrează datele cu caracter personal ce aparțin persoanelor vizate.

6.3. Pe întreaga durată a derulării Campaniei, Organizatorul și Partenerul se obligă să respecte toate obligațiile proprii care le incumbă potrivit legislației protecției datelor cu caracter personal, cu privire la datele pe care le prelucrează în contextul prezentului Regulament, inclusiv, dar fără a se fi limitat la obligația de a asigura informarea persoanei vizate, obținerea consimțământului dacă este cazul.

6.4. Datele cu caracter personal captate prin documentația contractuală și respectiv prin documentația menționată la Secțiunea 5. ACORDAREA PREMIILOR a prezentului Regulament,

precum și datele care se generează pe baza acestora sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participanților eligibili, acordarea premiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce derivă din derularea acestei Campanii, precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premii.

6.5. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- date de identificare: numele și prenumele profesorului reprezentant al școlii;
- date de contact: număr de telefon al profesorului și al școlii, email-ul profesorului și al școlii; numărul de telefon precum și orice alte date cu caracter personal ce se transmit Organizatorului atunci când persoana vizată transmite poza cu bonul emis de aparatele automate special amenajate în cadrul hipermarketurilor Carrefour România din București și Ilfov, conform secțiunii nr. 3.

6.6. Datele cu caracter personal ale profesorilor din cadrul instituțiilor de învățământ participante, conform celor mai sus detaliate, sunt prelucrate în temeiul consimțământului acestora, ca persoane vizate (art. 6, alin. 1), lit. a) din Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal).

6.7. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Asociația InspirAction va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promoționale, dar și ulterior, atunci când există un scop legitim pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile), precum și obligații legale de arhivare a documentelor conform prevederilor în vigoare. Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.8. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata Campaniei, respectiv potrivit dispozițiilor legale în materie financiar-fiscală.

6.9. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, precum și la solicitarea unor categorii de persoane juridice sau publice, Asociația InspirAction poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Asociației InspirAction, alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Asociației InspirAction, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, instanțe de judecată, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

6.10. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor desemnat la nivelul

InspirAction, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

Notă! Pentru claritate, Operatorul de date este Asociația InspirAction, respectiv societatea Carrefour România S.A.

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit;

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.11. Având în Vedere faptul că prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

6.12. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Asociația InspirAction, precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (în format electronic, prin e-mail) către: office@inspiraction.ro. Persoana vizată va primi un răspuns în termen de 30 de zile de la comunicarea solicitării către Operator, o extindere a acestui termen putând opera

numai în situații excepționale. În aceste cazuri, persoana vizată va fi informată în mod corespunzător cu privire la acest termen.

6.13. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

6.14. Organizatorul și Partenerul acestuia se angajează să-și notifice unul celuilalt orice solicitare a unei persoane vizate/sau a Autorității Naționale de Supraveghere în legătură cu datele cu caracter personal prelucrate în temeiul realizării obiectului prezentei Campanii, care ar putea afecta legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal, și totodată cu privire la orice eveniment care ar reprezenta o încălcare a securității datelor cu caracter personal conform prevederilor GDPR, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la primirea solicitării respective.

6.15. Organizatorul și Partenerul acestuia se obligă să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate, proprii, astfel cum au fost acestea implementate intern, pentru protejarea oricăror date cu caracter personal prelucrate în vederea desfășurării Campaniei, ținând seama de riscurile prezentate de prelucrare, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod. Aceste măsuri vor include, dar fără a se limita la măsurile enumerate în cadrul prevederilor art. 32 alin. 1 din cadrul Regulamentul general privind protecția datelor.

6.16. Organizatorul și Partenerul acestuia se obligă să efectueze ștergerea/ distrugerea datelor cu caracter personal accesate/ prelucrate în temeiul desfășurării Campaniei, în mod independent, în conformitate cu prevederile legislației aplicabile activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, la finalizarea activităților de prelucrare în lipsa unei obligații legale care să impună păstrarea datelor pentru o perioadă mai lungă de timp.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă doar pentru durate determinate și/ sau va putea înceta doar în caz de forță majoră, așa cum este aceasta definită de lege și/ sau prin decizia unilaterală a Organizatorului. În această situație, Organizatorul va anunța participanții, prin afișare pe site-ul Organizatorului, www.inspiration.ro, precum și pe canalele de social media <https://www.facebook.com/AsociatiaInspirAction>, www.instagram.com/asociatia.inspiration cu cel puțin 2 (două) zile calendaristice înaintea încetării/ întreruperii Campaniei.

8.2 Încetarea/ întreruperea/ suspendarea Campaniei de către Organizator nu va atrage nici o obligație în sarcina acestuia față de Participanți.

SECȚIUNEA 9. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prevederilor prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate de Organizatorul principal legate de implementarea prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a Premiului/ încetării Campaniei, excepție făcând situațiile concrete în care persoanele interesate, în calitatea lor de persoane vizate, își exercită în limitele legale drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materie de protecție a datelor cu caracter personal. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.3. Prin participarea la Campanie și parcurgerea Regulamentului, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință de conținutul acestui document și este de acord cu următoarele:

- a) este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea (în special cu privire la orice date personale furnizate voluntar);
- b) este informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate în vederea derulării campaniei.

9.4. Organizatorul:

- a) nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiului câștigat de Participant după momentul montării lor de către acesta din urma;
- b) nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătură cu obiectele câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) este exonerat de către Câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigători în legătură cu Premiile, ulterior momentului montării acestora, indiferent

de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.

9.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scopul prevenirii sau sancționării oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă, sau a oricăror alte activități care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

9.6. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele:

- a) Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea produsul ce constituie Premiul Campaniei;
- b) Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produsului;
- c) Situațiile în care Participanții nu îndeplinesc toate condițiile pentru a intra în posesia Premiului;

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

10.1. În contextul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

10.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

10.3. Dacă o situație de forță majoră sau un caz fortuit împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

10.4. În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră sau caz fortuit următoarele evenimente:

- a) tentative de fraudă a Campaniei prin orice mijloace;
- b) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- c) eventuale situații politice, sociale, sanitare sau de orice altă natură care pot conduce la imposibilitatea desfășurării prezentei Campanii.

10.5. Enumerarea din paragraful de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea de către participanți a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei este publicat și va fi actualizat conform normelor legale în vigoare în România.

11.3. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei pe site-ul Organizatorului, www.inspiration.ro cât și în baza solicitării persoanelor interesate, transmisă către adresa de e-mail office@inspiration.ro pe întreaga durată a Campaniei. Rugăm persoanele care transmit astfel de solicitări să precizeze în subiectul e-mailului informații precum „Regulament campanie”. Organizatorul va trimite, în acest caz, un răspuns în scris pe adresa de e-mail furnizată de către Participant în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii cererii de informații.

11.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adiționale, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi puse la dispoziția publicului prin afișare pe site-ul Organizatorului, www.inspiration.ro.

11.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

11.6. Prin participarea la Campanie, toți participanții se angajează să respecte termenii și condițiile stabilite în acest Regulament. Înscrierea în Campanie, prin completarea Formularului de înscriere, implică acceptarea integrală și necondiționată a regulilor și prevederilor stabilite de Organizator.

Organizator,

Asociația InspirAction

prin Simona Ileana Paraschiv

Președinte



Anexa 1

Lista Hipermarketurilor Carrefour România SA Participante la Campanie

Județ	Oraș	Denumire Magazin	Adresă
București	București	Unirea	Bdul. Corneliu Coposu, nr.2, sector 3, București
Ilfov	Corbeanca	Carrefour Corbeanca	DN1, Value Centre
București	București	Mega Mall	Bld. Pierre de Coubertin, nr.3-5, Mega Mall, sec.2, București
București	București	Park Lake	Strada Liviu Rebreanu, nr.4, sector 3, București
București	București	Obor (Veranda)	Str. Ziduri Mosi nr. 23 (pe fosta platforma a fabricii), sector 2, București
București	București	Vulcan	Str. Mihail Sebastian, nr.88, sector 5, București
București	București	Berceni	Bvd. Metalurgiei, nr. 12-18, sector 4, București
București	București	Colosseum	Sos Chitilei 284, sector 1, București
București	București	Băneasa	Șos. București-Ploiești, nr.44A, sector 1, București
București	București	Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, sector 6, București
Ilfov	București	Chiajna	Autostrada București - Pitești km. 11,4, Chiajna, jud Ilfov
București	București	Colentina	Sos. Colentina, nr. 426-426A, sector 2, București
Ilfov	Chiajna	Depozit CEFIN	str. Italia 1-7, depozit 7

ANEXA 2 – Formularul de evaluare

În cadrul evaluării tehnice a școlilor câștigătoare vor fi verificate în teren toate criteriile de eligibilitate amintite și în cadrul Regulamentului și a Formularului de înscriere.

1. Unitatea școlară nu are montate panouri fotovoltaice și nici nu a primit fonduri pentru montarea unor astfel de panouri.
2. Clădirea nu este monument istoric.
3. Clădirea unității de învățământ are un acoperiș înclinat nu mai vechi de 20 de ani sau o sală de sport/ anexă construită în ultimii 10 ani, cu acoperiș înclinat, în ambele cazuri cu orientare sudică, sud-est sau sud-vest și un spațiu disponibil de minimum 105 mp pentru montarea panourilor.
4. Instituțiile de învățământ interesate trebuie să trimită în momentul înscrierii o factură de la energia electrică scanată în totalitate și **ATR - Avizul Tehnic de Racordare (nu mai vechi de 20 de ani)** sau **Certificatul de racordare** (puterea aprobată va trebui să fie un minim de 15kW).
5. Unitatea de învățământ să aibă valabil Buletinul de verificare a prizei de Împământare, cu o vechime maximă de 1 an.
6. Distanța de la locul disponibil pentru montarea panourilor fotovoltaice de pe acoperiș să nu fie mai departe de 50 m de tabloul electric al clădirii și să permită instalarea cablurilor la vedere (pe perete, pe tencuială).
7. Instituțiile de învățământ interesate trebuie să trimită în momentul înscrierii un set de fotografii cu Tabloul electric general, cu ușa acestuia fiind deschisă - fotografii generale, dar și detaliate, unde să se poată vedea amperajul siguranței generale. Toate capacele care maschează firele trebuie să fie îndepărtate de personalul tehnic al școlii pentru această poză. Ideal ar fi să fie indicat clar în poze care este siguranța generală în tablou și care este traseul care vine de la rețea.

Dacă aceste criterii minime nu sunt întrunite, nu va fi validată participarea în Campanie a unității de învățământ, iar aceasta va fi descalificată din Campanie.